INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ESPAÑA

CARRERA: GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL - MODALIDAD EN LÍNEA

TITULACIÓN: TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL

PERIODO I

		CRÉDITOS	3,33
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
2	ESTRUCTURAS I	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
3	TIC's EN EL MARKETING	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
4	MATEMÁTICA APLICADA	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	1,67
5	CONTABILIDAD GENERAL	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	PRE-REQUISITO		

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	144	15
A. Pract. Exp.	144	
A. Autónomo	432	
Servicio Comunitario	0	
Prácticas Laborales	0	
TORAL HORAS	720	

PERIODO II

		CRÉDITOS	3,33
6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
7	LEGISLACIÓN DEL MARKETING	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
8	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
9	ECONOMÍA Y NEGOCIOS	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	1,67
10	MATEMÁTICA FINANCIERA	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	MATEMÁTICA APLICADA	PRE-REQUISITO	

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	144	15
A. Pract. Exp.	144	
A. Autónomo	432	
Servicio Comunitario	0	
Prácticas Laborales	0	
TORAL HORAS	720	

PERIODO III

		CRÉDITOS	3,33
11	MARKETING MIX	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
12	LOGÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	PRE-REQUISITO		

		CRÉDITOS	3,33
13	PRESUPUESTOS	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	CONTABILIDAD GENERAL	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
14	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
15	ADAPTACIÓN AL APORTE DEL CONOCIMIENTO	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
		PRE-REQUISITO	

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	144	15
A. Pract. Exp.	144	
A. Autónomo	432	
Servicio Comunitario	0	
Prácticas Laborales	0	
TORAL HORAS	720	

PERIODO IV

		CRÉDITOS	3,33
16	SICOLOGIA DEL MARKETING	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
17	MÉTRICAS DE GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
		PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
18	ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	MARKETING MIX	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
19	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
		PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
20	COMUNICACIÓN, RAZONAMIENTO EFECTIVO E INTERCULTURALIDA	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
		PRE-REQUISITO	

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	144	15
A. Pract. Exp.	144	
A. Autónomo	432	
Servicio Comunitario	0	
Prácticas Laborales	0	
TORAL HORAS	720	

PERIODO V

		CRÉDITOS	3,33
21	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
22	PROYECTOS EN MARKETING DIGITAL	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
23	DIRECCIÓN DE MARKETING	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
		PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	3,33
24	MARKETING INTERNACIONAL	A. Cont. Doc.	32
		A. Pract. Exp.	32
		A. Autónomo	96
		TOTAL HORAS	160
		PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
25	CONTRATACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
		PRE-REQUISITO	

SERVICIO COMUNITARIO	HORAS
	96

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	144	17
A. Pract. Exp.	144	
A. Autónomo	432	
Servicio Comunitario	96	
Prácticas Laborales	0	
TORAL HORAS	816	

PERIODO VI

		CRÉDITOS	1,67
26	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	MARKETING INTERNACIONAL	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
27	COMUNITY MANAGMENT	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
28	MARKETING DE CONTENIDOS	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,67
29	ANALÍTICA WEB Y REDES SOCIALES	A. Cont. Doc.	16
		A. Pract. Exp.	16
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	80
	MÉTRICAS DE GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	1,33
30	INBOUND - OUTBOUND MARKETING	A. Cont. Doc.	8
		A. Pract. Exp.	8
		A. Autónomo	48
		TOTAL HORAS	64
		PRE-REQUISITO	

		CRÉDITOS	5,00
UIC	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL	A. Cont. Doc.	48
		A. Pract. Exp.	48
		A. Autónomo	144
		TOTAL HORAS	240
	PROYECTOS EN MARKETING DIGITAL	PRE-REQUISITO	

PRÁCTICAS LABORALES	HORAS
	240

TOTAL PERIODO I	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	120	18
A. Pract. Exp.	120	
A. Autónomo	384	
Servicio Comunitario	0	
Prácticas Laborales	240	
TORAL HORAS	864	

TOTAL MALLA CURRICULAR	HORAS	CRD
A. Cont. Doc.	840	17,5
A. Pract. Exp.	840	17,5
A. Autónomo	2544	53
Servicio Comunitario	96	2
Prácticas Laborales	240	5
TORAL HORAS	4560	95

UNIDAD BÁSICA
UNIDAD PROFESIONAL
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESPAÑA
ISTE Desde 1984
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ACADÉMICA

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESPAÑA
ISTE Desde 1984
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing. Diego Molina Mg.
VICERRECTOR ACADÉMICO

Tnlg. Johanna Rodríguez
SECRETARIA GENERAL

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESPAÑA
ISTE Desde 1984
SECRETARÍA GENERAL