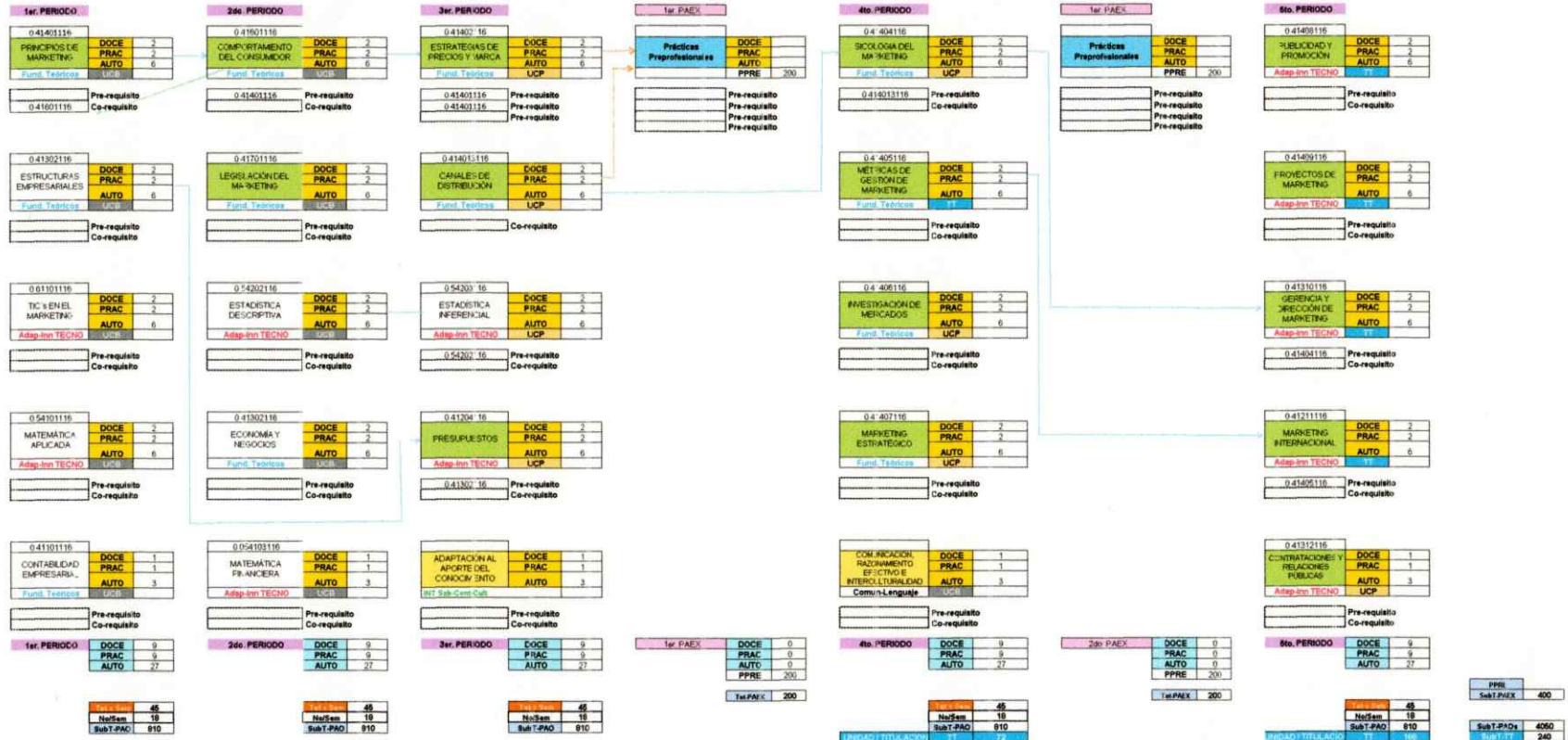


MALLA CURRICULAR DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN: MARKETING - MODALIDAD ONLINE



NOMENCLATURA

Organización de Aprendizaje por Modalidad	DOCE	Componente de Docencia
	PRAC	Componente de Prácticas del Aprendizaje
	AUTO	Componente de Aprendizaje Autónomo
Unidad de Organización Curricular	UCP	Unidad Curricular, si Básica
	UCP	Unidad Curricular, si Profesional
	UCP	Unidad de Titulación
Campo de Formación	Fundam. Teóricos	Fundamentos Teóricos
	Adapt. Inn. TECNO	Adaptación e innovación Tecnológica
	INT. Sub. Conc. Cui.	Integración de Saberes, Contexto y Cultura
	Comun. Lenguaje	Comunicación y Lenguajes
Pre-requisito		Código de la asignatura de Pre-requisito
Co-requisito		Código de la asignatura de Co-requisito

NOMENCLATURA

Horas Semanales	Número total de horas semanales (DOC+PRAC+AUTO)	
No/Sem	Número de semanas lectivas del PAO	
Subt.PAO	Subtotal de horas del PAO (E.PAO)	
PPRE	Horas de prácticas preprofesionales (400)	
Subt.PAEX	Subtotal de horas de los Periodos Extra: dinámico (2 PAEX)	
Subt.PAE	Subtotal de horas para el trabajo de finalización (240)	
TOT.GENERAL	Número total de horas en toda la carrera	
Vector [Flecha]	que relaciona a las asignaturas (Pre-requisito o con-requisito)	
Vector [Flecha]	que relaciona el aporte de las asignaturas a las prácticas preprofesionales	

VICERRECTOR

DIRECTOR DE ÁREA DE CONOCIMIENTO

